

ΝΑΤΑΣΑ ΛΑΓΟΥ

ΣΧΕΔΙΑΖΕΙ ΤΟ ΝΕΟ ΣΟΥ

Website

IDILIO
STUDIO



Είναι η γυναίκα που αναλαμβάνει να σχεδιάσει το καινούριο σου website. Ο άνθρωπος που θα προβάλει στο διαδίκτυο την καλύτερη εικόνα του οράματος και της επιχείρησής σου. Η Νατάσα Λαγού μετρά ήδη πολλές επιτυχίες στον ψηφιακό κόσμο που κερδίζουν καθημερινά το ενδιαφέρον όλων μας.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗ ΜΑΡΙΝΑ ΑΒΡΑΑΜ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ: ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΚΥΠΡΙΑΝΟΥ
ΕΝΔΥΜΑΤΟΛΟΓΟΣ: ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΧΑΤΖΗΜΗΝΑ
ΜΑΚΙΓΙΑΣ: ΡΟΔΟΥΛΑ ΚΑΛΛΗ (THE MAKE UP
PRO BY BARBARA ΝΙΚΟΛΑΚΑΚΙ)
TOTAL OUTFIT ΑΠΟ SFERA
ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ ΣΤΟ HOME & DECO
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΓΕΝΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗΣ

“Πρέπει να έχεις online παρουσία ειδικά εάν το κοινό που προσπαθείς να προσεγγίσεις, δεν είναι Κύπριοι. Οι ξένοι πάντοτε, το πρώτο που κοιτάζουν είναι εάν μια επιχείρηση διαθέτει διαδικτυακή παρουσία”

Πόσο δημιουργικός είναι ο χώρος με τον οποίο καταπιάνεστε;

Αρκετά δημιουργικός αφού από την αρχή κάθε καινούριου project, συζητάμε με τον πελάτη το τι επιθυμεί και ποιες είναι οι πρώτες του σκέψεις. Έπειτα με την ομάδα μου, μέσα κι από τη δική μας οπτική και τις ανάγκες της κάθε επιχείρησης, το βλέπουμε ολοκληρωμένο στο μυαλό μας. Γεννιούνται ιδέες και λύσεις που μπορεί να μην έχουν καν περάσει από το μυαλό του συνομιλητή μας. Και έπειτα, αρχίζει το δημιουργικό μέρος με τα γραφικά, την επιλογή της φωτογραφίας, τα κείμενα, ο συνδυασμός όλων μαζί για το τελικό αποτέλεσμα.

Ποιες εταιρείες ή θεματολογία αποτελούν πρόκληση για εσάς;

Όλες οι εταιρείες ανεξαιρέτως, δεν αποκλείω ποτέ τίποτα. Μέχρι στιγμής, έχω εμπειρία σε θέματα του ιατρικού τομέα, της εκπαίδευσης, γυμναστήρια, κομμωτήρια, τον κόσμο της ομορφιάς γενικότερα. Πρόκειται για διαφορετικές θεματολογίες μα κάθε τομέας είναι πάντοτε αρκετά ενδιαφέρον. Όταν έρχεται ένα νέο project, είναι σε κάθε περίπτωση μια καινούρια πρόκληση.

Πώς είναι να αρχίζετε τη δική σας επιχείρηση, την οποία φαντάζομαι ξεκινήσατε από το μηδέν.

Καταπιάνομαι από το 2010 με τον τομέα του Web Design. Είχα διάφορες συνεργασίες και όταν ένιωσα ότι πλέον πατώ γερά στο έδαφος, πήρα την απόφαση να κάνω το βήμα και να αφοσιωθώ σε αυτό που μου αρέσει, παρόλο που κάθε τέτοια αρχή έχει τις προκλήσεις της.

Για ποια δουλειά ή project είστε αρκετά περήφανη;

Πάντοτε όταν ολοκληρώνουμε ένα project, αισθάνομαι πως είναι το πιο ωραίο. Το χαρακτηριστικό όλων των project όμως, είναι πως



όλα είναι εξίσου όμορφα αν και οπτικά διαφορετικά. Κάθε νέα δουλειά είναι προσαρμοσμένη στο κοινό που απευθύνεται, οπότε δεν μπορώ να ξεχωρίσω ένα συγκεκριμένο. Οι εποχές που διανύουμε και τα νέα δεδομένα με την πανδημία, ανάγκασαν αρκετές επιχειρήσεις να «βγουν» διαδικτυακά με πρωτότυπες και πρακτικές ιστοσελίδες. Όσον αφορά τα νέα δεδομένα, πλέον με την πανδημία, έχει αλλάξει ο τρόπος προσέγγισης του κοινού; Άρχισαν όλοι να αντιλαμβάνονται ότι εάν δεν έχεις ψηφιακή παρουσία, επιβάλλεται να αποκτήσεις. Με

τα δεδομένα αυτά, έτσι όπως όλα εξελίσσονται, όσοι επιλέγουν να μην είναι ψηφιακά παρόντες, δυστυχώς μένουν εκτός. Τώρα έχει γεννηθεί αυτή η μεγάλη αναγκαιότητα επειδή βλέπουμε ότι και το κοινό πλέον εξοικειώνεται με την online εξυπηρέτηση και αγορά.

Πλέον πόσο απαραίτητο είναι και για μικρές αλλά και μεγάλες επιχειρήσεις, να δηλώνουν παρών στον κόσμο του διαδικτύου;

Μια ιστοσελίδα είναι η ψηφιακή αναπαράσταση μιας επιχείρησης. Πρέπει να έχεις online παρουσία ειδικά εάν το κοινό που προσπαθείς να προσεγγίσεις δεν είναι Κύπριοι. Οι ξένοι πάντοτε, το πρώτο που κοιτάζουν είναι εάν μια επιχείρηση διαθέτει διαδικτυακή παρουσία. Και δεν αναφέρομαι στα social media αλλά την ιστοσελίδα. Εάν δουν ότι δεν υπάρχει, είναι σαν να φεύγει αμέσως ένας πελάτης. Σαν Κύπριοι και ως νοοτροπία, δουλεύουμε πολύ τα social media. Όμως δεν μπορούν αυτά να αντικαταστήσουν το website μιας επιχείρησης. Κι αυτό συμβαίνει γιατί το website αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία της ταυτότητας μιας επιχείρησης και μπορεί να είναι προσβάσιμο ανά πάσα στιγμή. Εάν είσαι μόνο στα social media, όταν φύγουν από τη «μόδα» και έρθει κάτι άλλο, θα είσαι και πάλι σε έναν «αγώνα».

Ποιες είναι οι τελευταίες εξελίξεις σε αυτό τον τομέα που μπορούν να βοηθήσουν μια εταιρεία να πρωταγωνιστήσει και να ξεχωρίσει;

Από μέρα σε μέρα οι τάσεις αλλάζουν. Η αλήθεια είναι πως οι πλατφόρμες βοηθούν πολύ. Μπορεί ο κάθε ένας να διαχειρίζεται μόνος το website του για τις μικρές, καθημερινές αλλαγές και χωρίς υψηλό κόστος. Το πιο σημαντικό όμως είναι ο τρόπος που θα βγει προς τα έξω η «ιστορία» της κάθε επιχείρησης, επειδή η ιστορία είναι αυτή που προκαλεί συναισθήματα και ταυτίζει μαζί σου το κοινό στο οποίο απευθύνεσαι.

Ποια προσόντα χρειάζονται για να διαπρέψει κάποιος στο δικό σας τομέα;

Χρειάζεται φαντασία όμως είναι και θέμα προσωπικού γούστου κάποιες φορές. Το πώς θα χειριστείς το περιεχόμενο σου απαιτεί επίσης ταλέντο το οποίο είτε το διαθέτεις ή όχι. Δεν είναι απλά τοποθέτηση κειμένου και μιας φωτογραφία και τελειώσαμε. Είναι πολύ πιο δημιουργικό, στόχος είναι να προβάλεις προς τα έξω κάτι που θα εντυπωσιάσει. Οπότε, θεωρώ ότι το να μπορεί ένας επαγγελματίας να διαχειριστεί σωστά το περιεχόμενο ή να μπορεί να σκεφτεί γρήγορα αποδοτικούς τρόπους που να ανταποκρίνονται και σε όλες τις συσκευές, είναι έμφυτο ταλέντο. **Πρόκειται για έναν ασαμάρτητο χώρο, σωστά;** Συνεχώς ερχόμαστε αντιμέτωποι με νέες προκλήσεις. Μπορεί να ξυπνήσουμε και να έχουμε μπροστά μας μια νέα τάση και είναι σημαντικό να ακολουθούμε τα καινούρια δεδομένα.

Ποιες είναι γενικότερα οι υπηρεσίες που προσφέρετε στο Idilio Studio;

Γραφικά, λογότυπα, κάρτες, web development, hosting, κατοχύρωση ονόματος σελίδας. Αναλαμβάνουμε δημιουργία περιεχομένου, δημιουργία και διαχείριση των social media. Με

“Οι εποχές που διανύουμε και τα νέα δεδομένα με την πανδημία, ανάγκασαν αρκετές επιχειρήσεις να «βγουν» διαδικτυακά με πρωτότυπες και πρακτικές ιστοσελίδες”

λίγα λόγια, όλη την γκάμα ψηφιακών υπηρεσιών. **Ποια είναι η συμβουλή που μοιράζετε πάντα με όλους όσοι σας εμπιστεύονται;**

Αυτό που λέω πάντα είναι να μου δίνουν τη δυνατότητα να δημιουργήσω αυτό που πιστεύω πως είναι σωστό. Ψάχνω πάντοτε τις ανάγκες του πελάτη και μελετώ προσεκτικά το κοινό-στόχο. Πολλές φορές όταν καταγράψεις τι θέλει ο πελάτης, αντιλαμβάνεσαι πώς σου περιγράφει αυτό που θα άρεσε στον ίδιο να δει. Ξεχνά όμως ότι το website προορίζεται για το πελατολόγιο του και αυτό που πραγματικά τους εξυπηρετεί, μπορεί να είναι κάτι εντελώς διαφορετικό. Δημιουργώ την αρχική ιδέα, έπειτα το αξιολογούμε με τον πελάτη και εάν χρειαστεί προχωρούμε σε αλλαγές μέχρι να καταλήξουμε στην τελική μορφή.


Θεωρείτε ότι είναι μια νέα μορφή τέχνης πλέον η δημιουργία ενός website;

Ίσως και για αυτό να μου αρέσει. Είναι Τέχνη, είναι δημιουργία και είναι σημαντικό που έρχομαι αντιμέτωπη με κάτι τόσο ενδιαφέρον στην καθημερινότητα μου.

Τι θεωρείς επιτυχία;

Όταν ένας πελάτης μένει ικανοποιημένος από τη συνεργασία μας και μιλά με τα καλύτερα λόγια στον κύκλο του.

Τι σας γεμίζει στον ελεύθερο σας χρόνο; Όταν πια σβήσουν οι οθόνες;

Μου αρέσει πολύ ο χορός, να περνάω χρόνο με φιλικά άτομα. Να διαβάζω βιβλία, να πηγαίνω βόλτες και να δουλεύω σε προσωπικά projects. 



www.idiliostudio.com | www.natasalagou.com



www.instagram.com/natasalagou